



I torsdags kväll tog Conny Johansson, Johan Leicht och Magnus Svensson emot idépriset på Gränsö slott. I går deltog de på en mäs­sa i Vimmerby.

FOTO: JENN HULTBERG.

Idépriset till företagsamma lantbrukare

Tre företagare från Blackstad tog hem förstapriset i Sparbankens årliga idé­tävling. Prispengarna vill de använda till att erövra Europa.

Det hela började med att bönderna Conny Johansson och Magnus Svensson sökte efter ett effektivare sätt att plasta in sitt ensilage. De köpte in en maskin från Kanada – som fungerade så bra att de bestämde sig för att satsa på en importverksamhet i tillägg till lantbruket. Nu driver de företaget Skandinavisk maskinimport tillsammans med Johan Leicht.

– Vi tyckte att det var konstigt att den inte marknadsfördes alls på den svenska marknaden, säger Magnus Svensson.

Gläds åt priset

Han känner sig förstas glad och hedrad över utmärkelsen från Sparbanken.

– Det är ju toppen! Prispengarna, 250 000 kronor, vill han och kom-

panjonerna använda till en fortsatt expansion av företaget. Med hjälp av exportrådet i Stockholm planerar de att etablera sig i först och främst grannländerna. Sedan väntar resten av Europa.

– Varje utlandsetablering i ett land kostar runt 50 000 kronor. Så det kan bli fem länder...

Miljövänligare

Inplastningsmaskinens fines­­s är att den gör stora korvar för ensilaget i stället för enskilda balar, vilket spar plast och på så vis blir både effektivare och miljövänligare.

Andrapriset i Sparbankens idé­tävling gick till Jonas Settlin, Henrik Arkåsen och Magnus Römbo som utvecklat en lokalproducerad, ekologisk gourmetketchup gjord på soltorkade tomater. Annika Söderholm från företaget Lekotopia fick tredjepris för hennes undervisningsmaterial i hållbar utveckling till förskolebarn. Slutligen fick Hansi Kobes ett hederspris för sina fyra tävlingsbidrag.

CAROLINE PETERSSON